

Öffentlichkeitsarbeit *...so wichtig wie die erste Löschleitung*



WOZU



- Feuerwehr = öffentliche Einrichtung und verwaltet öffentliche Gelder
- DAHER:
Pflicht zur Information der Bürger
- Strategie zum Erhalt der personellen und finanziellen Basis

Öffentlichkeitsarbeit



Zeitungen

Radio

Fernsehen

Homepage

Schaukasten

Tag der offenen Tür

Öffentliche Übungen

Schulbesuche

Veranstaltungen

Persönlicher Kontakt

Festschrift – Jahresbericht - Postwurf

Bereiche der



- nach **INNEN**
 - Info-Weitergabe in der Feuerwehr, Kommunikation
 - gegenseitiges Verständnis und Akzeptanz
- nach **AUSSEN**
 - ... Bevölkerung, Bürgermeister, Politiker, Gemeinde....
 - Probleme thematisieren, transportieren

In der Öffentlichkeit ...

- **Ein einziges** Feuerwehrmitglied kann den Ruf der ganzen Organisation schädigen ...
- **Daher:** Korrektes Auftreten in der Öffentlichkeit
- **Daher:** „Fortgehen in Uniform“ in Grenzen
- **Daher:** Einheitliche Uniformierung, diszipliniertes Verhalten
 - **z.B: bei Bewerbungen**

Wie kommt die Presse zu ihren Berichten ?

- **Presseaussendung**
- Sicherheitsdirektion, Einsatzsofortmeldung
- **Pressegespräch** - gezielte Aussendung
- **Gespräch** mit kompetenter Person
- **Gerücht/vom Hörensagen** - Schaulustige, Besserwisser, etc.
 - is oba net so guat
- **DAHER: kein Info-Defizit entstehen lassen**

Presseausendung



- Kurz, prägnant
- Stichwörter genügen !!!
- Verfassen nach den 7 W
- **Rückrufnummer bekannt geben**
!!!
- Verweis auf Fotos (Digital)

7-W



Wer	FF XY
Was	Großbrand
Wann	Datum Zeit
Wo	Ort (Einsatzort)
Warum	Übergreifen .., Probleme
Wie	Verlauf des Einsatzes
Wieviel	FM, FZG, Schäden

Und eventuell Digitalfoto dazugeben

Presseliste



NÖN Horn: 02982-2459

bzw. Redakteur Kalchhauser 0664 41 58 900

redaktion.horn@noen.at

Brand Aus: 02272-9005-13206

joerg.wuerzelberger@noel.gv.at

BSB ÖA Hackenberger: 0664 38 36 937

andreas.hackenberger@aon.at

Einsatzsofortmeldung



- Wurde als Presse-Info geschaffen !
- Geht an die Medien !
- **Daher:** wirklich rasch und korrekt machen
- Florian NÖ kann weiterhelfen !!!
(ORF, etc.)



Kommandantenfortbildung 2004



Im Ernstfall ...



Gasexplosion Wilhelmsburg

BFKDO HORN BI Hackenberger



MEDIEN

- **Stufe 1 - Lokal** (Brand, Unfall)
- **Stufe 2 - Regional** (Großbrand, -Unfall)
- **Stufe 3 - Überregional** (Opferzahl, Bedeutung, Katastrophe)

Stufenplan

- Presseausendung, Fotos; Radio-Interview
- Verständigung(Presseliste) Medienbetreuung, und: wie 1
- Medien kommen von selbst: Pressedienst, -Konferenz,

Medienkontakt im Ernstfall

- Informationen korrekt geben, keine Spekulationen (Brandausbruch, ...)
- Informationen bereitstellen

Wann ? Wer ? Was ? Wieviel ?

Verletzte, besondere Umstände

ABER: Keine Spekulationen !

- Infos gleichmäßig verteilen !

Interviews gibt NUR der Einsatzleiter

Interview



- Reden wie „der Schnabel gewachsen“ – keine gekünstelte Redeweise !
- KEINE Vermutungen !
- Vorher kurz Facts überlegen
- Fragen eventuell vorher abklären

Hilfestellungen



- **ORF**: Florian NÖ verständigen
- LWZ verständigt ORF (Chef v.Dienst)
- Dieser veranlaßt das Weitere !!!
- Kameramann - eventuell Rundfunk
- Ö 3 Verkehrsservice
- Lokalsender !!! Presseliste
- **WICHTIG: Telefonische Erreichbarkeit bekanntgeben**

Hilfestellungen



- Pressebereitschaft
- automatische Alarmierung
- des BFKDO Horn (Hacki)
 - Verständigung über Florian NÖ
- des NÖ Landesfeuerwehrkommandos
 - Verständigung über Florian NÖ (Würzel)

BRANDAUS



- Größere Beiträge telefonisch abklären
- Kleinbeiträge immer
- Div. Textprogramme
- Digitale Fotos: 300 dpi
- Redaktionsschluß:
- 1 Vormonat
- **02272-9005-13206**
- joerg.wuerzelberger@noel.gv.at

Öffentlichkeitsarbeit

Homepage des BFKDO HORN

www.bfkdo-horn.at

